



TALITA

Idade: 27 anos

Profissão: Design de Embalagens

Formação: Design Gráfico e pós-graduação em Engenharia de Embalagens.

Empresa: Agência de Design



Perfil do Consumidor

Estado emocional:

Talita é uma profissional experiente e altamente qualificada, o que lhe dá confiança em seu trabalho e habilidades. Ela é apaixonada por design gráfico e tem orgulho do que faz. Sua atitude é profissional e proativa, mas também é empática e colaborativa com seus clientes.

Preferências de marketing:

Como designer gráfico especializada em embalagens, Talita tem como público-alvo empresas que precisam de embalagens de alta qualidade para seus produtos. Seu nicho é de empresas que valorizam a qualidade e a personalização em seus produtos, e que buscam diferenciação no mercado através do design de suas embalagens. Talita sempre está conectada nos canais especializados em design, como redes sociais, sites de portfólio e participação em eventos e feiras do setor.

Preferências:

Talita se preocupa em oferecer um serviço completo aos seus clientes, desde a consultoria inicial até o acompanhamento da produção final. Ela sabe que o design de embalagens é um aspecto importante para o branding e para a satisfação do cliente, e por isso busca oferecer soluções personalizadas que atendam às necessidades de cada empresa. Ela também se preocupa com a qualidade e o acabamento do produto final, garantindo que a embalagem atenda aos padrões de segurança e apresentação exigidos pelo mercado.

Gatilhos para compra:

A abordagem de Talita é altamente profissional e colaborativa. Ela trabalha em conjunto com seus clientes, desde a fase de concepção até a produção final, para garantir que o resultado final seja satisfatório. Ela oferece consultoria e orientação aos clientes, garantindo que suas necessidades sejam atendidas. Além disso, ela também se preocupa com o preço justo e competitivo de seus serviços, o que pode ser um gatilho para a compra por parte de seus clientes.

Títulos que Talita pode se interessar.

"por que, o quê e como"

- Por que escolher uma gráfica que se preocupa com a qualidade do produto final?
- Por que é importante trabalhar com um especialista de embalagens.
- Tendências em Design de Embalagens.
- Como utilizar as cores e a tipografia de maneira estratégica para criar embalagens atraentes?
- Como fazer o fechamento de arquivo corretamente para gráfica de embalagens.
- Princípios do gerenciamento de cores para Pré Impressão.
- Como orientar o cliente na escolha dos materiais adequados para a embalagem?
- Dicas de como monitorar o processo produtivo e manter o cliente informado sobre o andamento do projeto?
- Como utilizar técnicas de design para reduzir o desperdício de material nas embalagens?
- Como identificar as necessidades do cliente e definir as especificações do projeto?

Materiais Educacionais

- Guia para Designers: Como criar embalagens inovadoras que se destacam no mercado.
- Como a parceria com uma Gráfica pode ajudar a criar embalagens mais atraentes.
- Melhores práticas de impressão de embalagens: Como garantir que seu projeto fique perfeito.
- Dicas para orientar o cliente nas escolhas de materiais de impressão
- Tendências em Design de Embalagens para ficar de olho em 2024.

Exemplo de copy para anúncios

"por que, o quê e como"

Por que escolher nossas embalagens?

Somos uma indústria gráfica especializada em embalagens de papel cartão, com anos de experiência e conhecimento técnico em produção gráfica.

Nós oferecemos soluções personalizadas e de alta qualidade para atender às suas necessidades de embalagem.

O quê oferecemos?

Oferecemos uma ampla gama de serviços, incluindo engenharia de embalagens, impressão, acabamento, qualidade e logística eficiente.

Como funcionamos?

Usamos tecnologia de ponta e maquinários de última geração para produzir embalagens de alta qualidade em papel cartão.

Nós nos preocupamos com cada detalhe do processo de produção, desde a escolha do papel até a finalização da embalagem, para garantir que a qualidade seja mantida e que as suas necessidades sejam atendidas. Além disso, nossa logística é eficiente, garantindo que as embalagens cheguem ao seu destino dentro do prazo estabelecido.

Não confie suas embalagens a qualquer fornecedor. Confie na Nitoli para oferecer a melhor solução em embalagens de papel cartão. Entre em contato conosco hoje para saber mais sobre nossos serviços e como podemos ajudá-lo a criar a embalagem perfeita para o seu produto.

Imagens para Anúncios

neurocomportamento

- 01 Uma imagem de projeto especial de embalagem bem projetado que destaca a atenção dá aos detalhes e descreva o compromisso e parceria da Nitoli em desenvolver embalagens.
- 02 Uma imagem do processo de pré impressão, ensinando como funciona todas as etapas de quando a gráfica recebe o arquivo e como podem ajudá-lo a atender as demandas de seu cliente.
- 03 Uma imagem de um case de sucesso e depoimento da parceria com um studio ou agência de design gráfico, mostrando a parceria em prol de um objetivo em comum, desenvolver embalagens que realmente se destacam no mercado e agregam valor aos produtos de seus clientes.

Públicos para Anúncios

Comportamento e interesses.

Profissionais de design gráfico:

Público interessado em anúncios que mostrem a experiência de Talita em projetos de embalagens e como ela pode ajudar a criar designs únicos e criativos para seus clientes.

Empresários de pequenas e médias empresas:

Podem estar interessado em anúncios que destaquem a importância de ter uma boa embalagem para seus produtos e geralmente já possuem agências que estão desenvolvendo embalagens.

Público de profissionais de marketing:

Os anúncios podem destacar a possibilidade de personalização das embalagens de papel cartão para uma melhor exposição da marca e aumento do reconhecimento da empresa.

Jornada de Compra

Reconhecimento:

Nessa etapa, Talita percebe que necessita de uma gráfica parceira e transparente para dar continuidade em seu trabalho, ela toma conhecimento da Nitoli como uma empresa especializada em embalagens de papel cartão através de materiais educacionais onde mostram propriedade e abertura para designers

Consideração:

Nessa fase, a Talita já estará considerando seriamente a Nitoli como uma opção para seu projeto de embalagem. Manda um e-mail para receber apresentações e propostas personalizadas para atender às necessidades específicas da Talita.

Pós-venda:

Talita espera manter relacionamento com a gráfica após finalizar o serviço prestado ao seu cliente embalagem, assim caso aconteça problemas prévios, ela para garantir a resolução deles em parceria com a gráfica.

Pesquisa:

Depois de reconhecer a Nitoli como uma possível opção, a Talita faz uma pesquisa mais aprofundada sobre a empresa. No site da empresa completo e atualizado, com informações detalhadas sobre seus serviços, processos, certificações, entre outros. Ela passa a enxergar como uma grande possibilidade de parceria.

Decisão:

Nessa etapa, a Talita já tomou a decisão de fechar negócio com a Nitoli. Sendo satisfatório a Gráfica oferecer um processo de comunicação simples e eficiente.