



DISTRIBUIÇÃO DO FUNIL DE CONTEÚDO NO CALENDÁRIO.

TOPO (50%)

Conteúdos para "capturar" a atenção da audiência, sobretudo das pessoas que ainda não conhecem a sua solução ou acabaram de chegar ao perfil. Importantíssimo para uma estratégia de crescimento de base de seguidores e autoridade, onde se busca aumentar a audiência.

São conteúdos mais "básico" simples de ser consumido por quem está chegando agora.

MEIO (30%)

Conteúdos para **conversar com a audiência** que já acompanha seu perfil há algum tempo, com **foco na manutenção do relacionamento** com as pessoas e não fazer elas irem embora (unfollow). Aqui estão os conteúdos um pouco mais aprofundados, **para as pessoas que já estão acostumadas com a sua linguagem, em como você se comunica, reforçando o perfil de comunidade.**

FUNDO (20%)

Conteúdos que **servem de "chamariz" para converter a audiência**, seja para um minibook, uma aula, um curso, um webinar etc. Apesar de ter o objetivo de levar a uma ação, **esse conteúdo deve ser extremamente relevante para a persona, contextualizando com alguma dor ou desejo dela.**

ONDE ENCONTRAR NO CALENDÁRIO.

23	REVENDE	[TOPO DE FUNIL]
		DESIGN INDICADO: Vídeo esfoliando a pele com áudio em alta.
30	BENEFÍCIOS	INSPIRAÇÃO PARA TEXTO: Além das fragrâncias que são um sucesso! Você já conhece os benefícios? (citar alguns benefícios) https://www.instagram.com/p/CblJxgxytJ/
		FONTE: https://madamecreme.com/blogs/news/primeiro-passo-para-o-autocuidado https://www.belezanaweb.com.br/loucas-por-beleza/5-beneficios-da-esfoliacao-